



Kako je nastao DEKALB

01.09.2014.

Osnovan 1912. godine kao mala farmerska zadruga, DEKALB je ubrzano rastao i postao svjetski inovator u poljoprivrednoj proizvodnji i proizvodnji sjemena. Ovaj brend je prvi lansirao hibridni kukuruz 1934. godine. Od svog postanka je fokusiran na potrebe poljoprivrednih proizvođača, te je nudeći širok izbor provjerenih proizvoda, ubrzo postao svjetski poznat sjemenski brend.

Prvo komercijalno polje za proizvodnju hibrida kukuruza zasnovano je 1921. godine u državi Connecticut. Deset bushela hibridnog kukuruza za proizvodnju prodana su 1922. godine, ali bez velikog uspjeha u patentiranju sjemenske proizvodnje. Tih godina, istraživači su radili bez uspjeha na otkrivanju sorte kukuruza koja bi pokazala dobre proizvodne rezultate. Uspjeha nije bilo sve dok Tom Roberts, Sr. i Charles L. Gunn nisu počeli svoj rad.

Tom Roberts, Sr. Prvi Generalni Direktor kompanije „The DeKalb Agricultural Association, Inc“ vjerovao je u hibridni kukuruz. Njegova vjera je bila toliko jaka da je on, zajedno sa svojim kolegom C. L. Gunn bio izuzetno posvećen israživanju, koje je tek nakon desetogodišnjeg rada dovelo do željenog rezultata. Mr. Richard Crabb, u kronikama povijesti hibridnog kukuruza piše:

Robertsova nepobitna vjera u vrijednost hibrida kukuruza za proizvođače i njegova odlučnost da ne dozvoli ničemu da stane na put za dobijanje hibridnog kukuruza je bio glavni izvor energije, koji je napokon doveo do prvih rezultata u sezoni 1934. godine.

Dok su pojedinci u nekoliko država imali značajnu ulogu u pronalasku i razvoju hibridizacije, svega nekoliko njih je praktično doprinjelo pronalasku, praktičnoj primjeni u proizvodnji i sjemenskoj proizvodnji hibridnog kukuruza onoliko, koliko je to uradio gospodin Roberts iz DEKALB-a.

U Europi, DEKALB je prvi put predstavljen početkom šezdesetih godina. DEKALB je danas vodeći svjetski brend u svim glavnim usjevima, sa fokusom na kukuruz. Zahvaljujući svojoj vrhunskoj genetici, DEKALB je danas najperspektivniji brend na tržištu. Njegov europski identitet je rezultat kombinacije DEKALB-ovog nasljeđa, Monsantoovog agrobiznisa, genetskog materijala Asgrow-a, CSI-ja, Cargill-a i PBIC-a, uz Monsantoovu tehnologiju dobijenu kontinuiranim istraživanjima.

Svakog dana u godini u okviru naše kompanije se potroši preko 1.500.000 dolara u istraživačke svrhe.

Svoje znanje i resurse, godinu za godinom, ulažemo u realno pronalaženje najboljih, prilagođenih i provjerenih hibrida. Rezultat takvog napora su izuzetno adaptibilni hibridi koji pokazuju superiorne rezultate širom Europe.

Superiornost je posljedica dokazane pouzdanosti u dramatično različitim klimatskim uvjetima koji nas pogađaju predhodnih godina u glavnim kukuruznim regijama Europe. Intenzivna selekcija je dala rezultate u vidu moćnog korjenovog sustava i snažnog stabla, biljke umjerene bujnosti usmjerene na stvaranje savršeno zdravog klipa, sa gusto i duboko usađenim zrnima, odličnog kvaliteta. Visoka otpornost na sušne uvjete, daje ranijim hibridima prinose koje očekujemo od kasnijih grupa zrenja, a uz značajnu prednost u otpuštanju vlage postiže se pun efekat ekonomične proizvodnje kukuruza.

